

# «*Museum as a social hub*»

das Historische Museum Basel

DIE-Forum, 01.12.1014

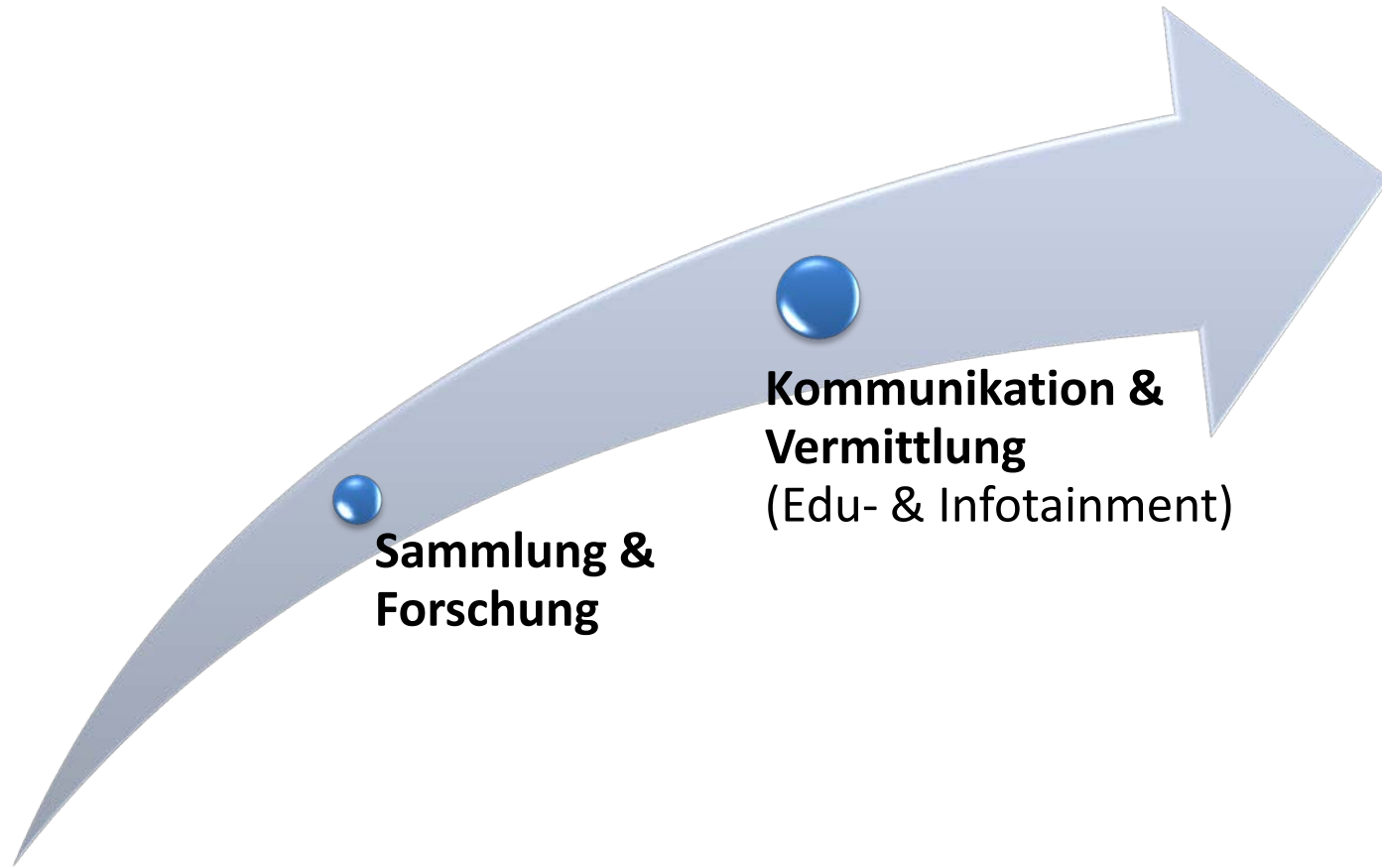
Daniele Turini @danieleturini

# « Everybody's a Curator »

« The trend is sparking a growing debate among artists, curators and other world professionals about everything from where to draw the line between amateurs and experts to what even constitutes a crowdsourced show. How far can museums go in delegating choices to the public? How tightly should they control the voting on exhibit content? And at what point does a museum start looking too much like a community center? »

Ellen Gameran, The Wall Street Journal, 23.10.14  
<http://online.wsj.com/articles/everybodys-an-art-curator-1414102402>

# Museen im 21. Jahrhundert - Wechsel des Kerngeschäfts



# Das HMB – Mission Statement (Auszüge)

Über das Medium der Ausstellung hinaus wollen wir uns weiterer zeitgemässer Kommunikationsformen bedienen.

Wir wollen mit unserem Angebot zu Debatten über Geschichte und Gegenwart anregen.

***Und ganz wichtig für uns: Die Erfahrung von Geschichte soll für Menschen jeden Alters und jeder Herkunft eine bereichernde und positive Erfahrung sein.***



Geschichte bewegt mich, weil ...

sie mich anzieht.  
Lukas G. (30)

**hmb** Geschichte bewegt  
HISTORISCHES MUSEUM BASEL

Museum für Geschichte  
BARFÜSSERKIRCHE

Museum für Musik  
IM LOHNHOF

Museum für Pferdestärken  
MERIAN GÄRTEN BRÜGLINGEN

Museum für Wohnkultur  
HAUS ZUM KIRSCHGARTEN

[www.hmb.ch](http://www.hmb.ch)

# eCulture per Definition

«Unter **eCulture** wird gemeinhin der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich Kultur verstanden, einschließlich **Unterhaltung, Bildung und Freizeit.**»

Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/ECulture>

# eCulture im Vermittlungsbereich

## *Der HMB #Tweevening: Erstes CH-Museum- Tweetup*



### **Format für das nicht museumsaffine Publikum:**

- Abendöffnung (After-Work)
- Wahrnehmung unseres Vermittlungsauftrags durch ein Tweetup (Kurzführung)
- Verbindung von Besuchern (lokal anwesend) und Nutzer (vor den heimischen Bildschirmen oder Smartphones)
- Dialog fördern



## Frauenstadtrundgang

@FsrgBasel

Follow

#tweevening Oh weh! Wenn die Burg in Abwesenheit des Burgherrs angegriffen wurde, so war es an der Burgherrin, sie zu verteidigen!

6:48 PM - 5 Mar 2014

1 FAVORITE



## B. Schmidt-Hurtienne

@KuWiWege

Follow

@FsrgBasel Aber die Burgherrin musste zur Verteidigung nicht selbst zum Schwert greifen, oder? #tweevening

6:50 PM - 5 Mar 2014

1 FAVORITE



## Patrick Schlenker

@patschlenker

Follow

@KuWiWege @FsrgBasel Dolche wurden doch eher von den Dame bevorzugt. #dolch

6:53 PM - 5 Mar 2014

1 FAVORITE



# Koffer der Erinnerungen



**Wissen sammeln,  
verwerten und an die  
Community zurückgeben**

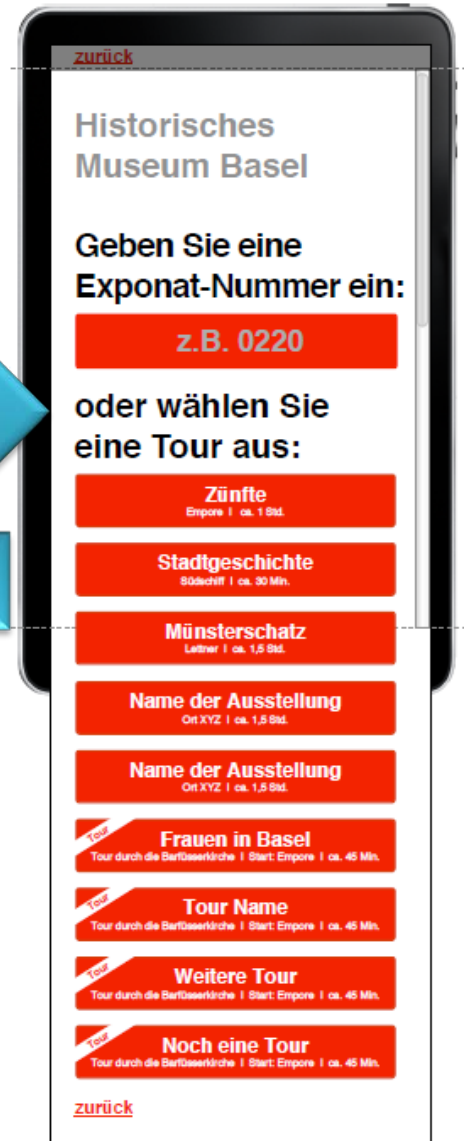
In näherer Zukunft soll  
das das Wissen der  
SeniorInnen über teils  
vergessene Objekte über  
unsere Website in die  
Öffentlichkeit  
zurückfließen.



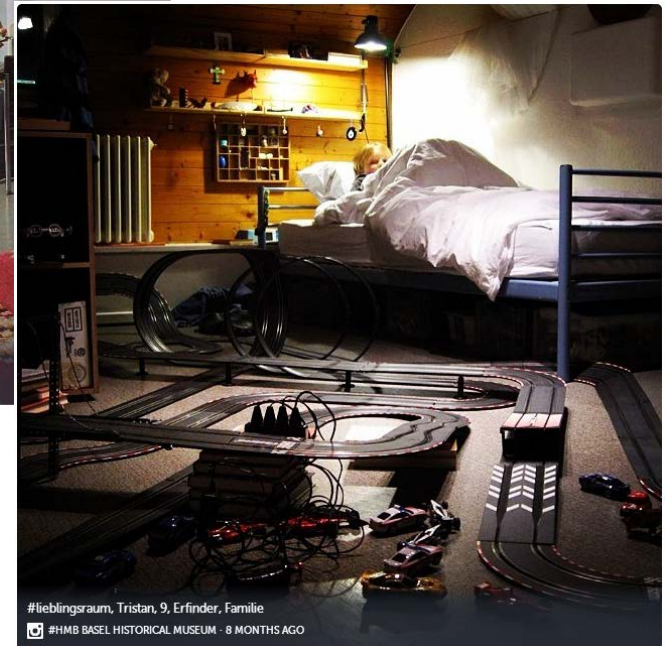
# eCulture in der Dauerausstellung



- (vorerst) keine physischen Veränderungen innerhalb der Dauerausstellungen
- Stattdessen neuer, thematischer Zugang (hin zu den Geschichten der Objekte)

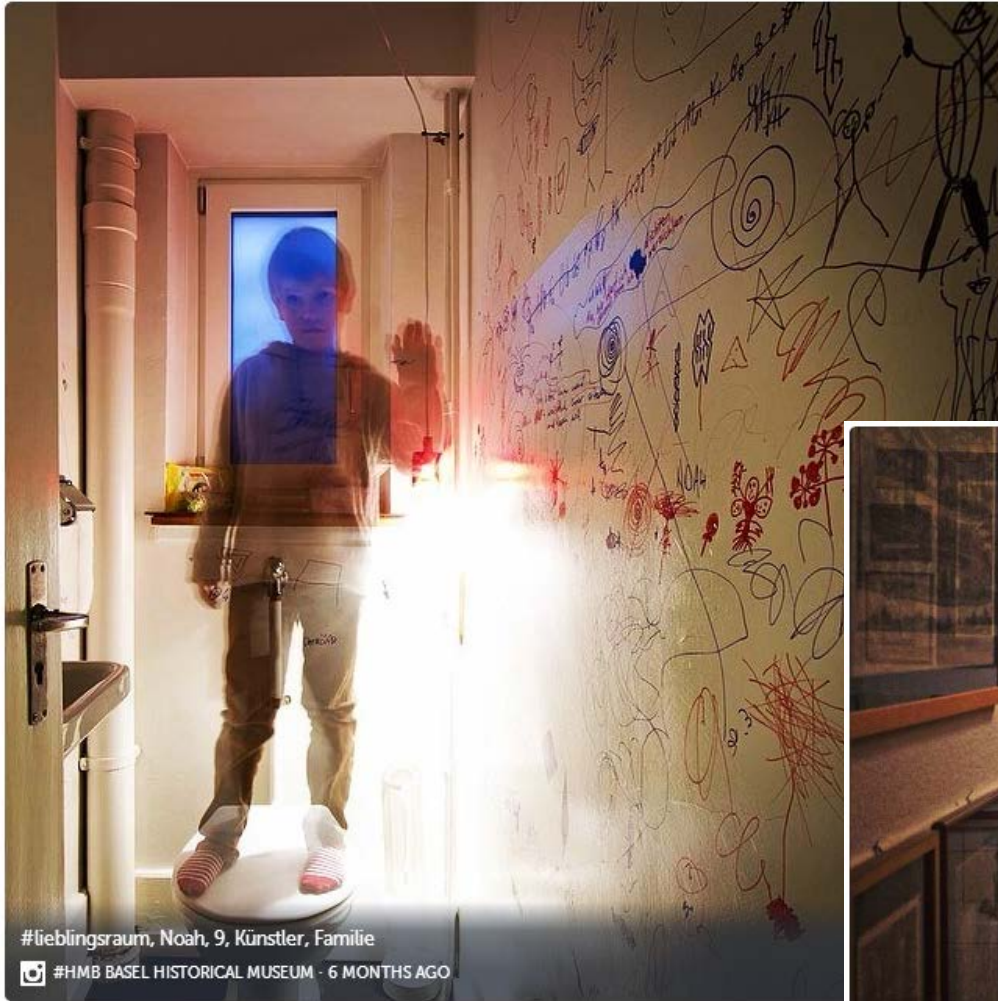


# eCulture in den Sonderausstellungen



**Von Vermittlung  
zu Audience Engagement**

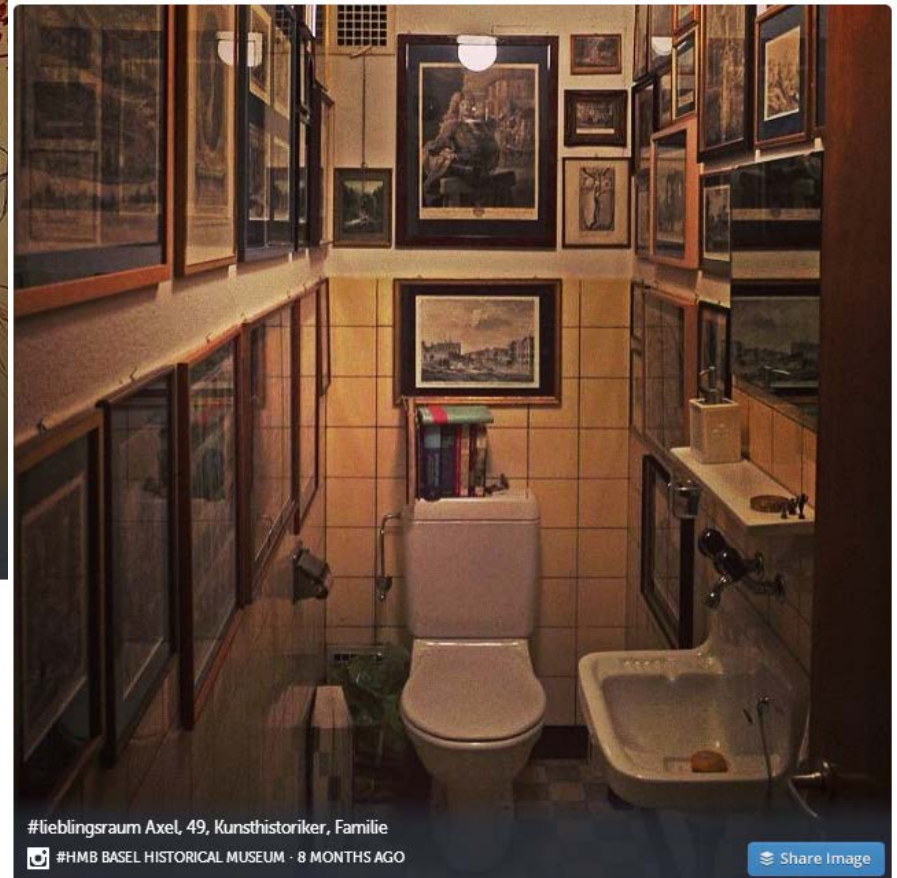
<https://storify.com/HistMuseumBs/sag-mir-wie-du-wohnst-lieblingsraum>



#lieblingsraum, Noah, 9, Künstler, Familie  
#HMB BASEL HISTORICAL MUSEUM · 6 MONTHS AGO

- Populäre Station in der Ausstellung
- Berichterstattungen (on- & offline)
- Dialog mit Nutzer/Innen

Über 65 #Lieblingsräume,  
darunter auch mehrere Toiletten  
– wer hätte das gedacht?



#lieblingsraum Axel, 49, Kunsthistoriker, Familie  
#HMB BASEL HISTORICAL MUSEUM · 8 MONTHS AGO

Share Image

# Das Tagebuch von Elisabeth-Schmid Fehr

## Das Tagebuch von Elisabeth

## Schmid-Fehr

Der Blog zur Ausstellung "14/18 – Die Schweiz und der Grosse Krieg"



- 2'746 Besucher in 3 Monaten
- Transmediales Storytelling (Ausstellung > Blog > Sonderausstellungsmagazin)
- Content Marketing

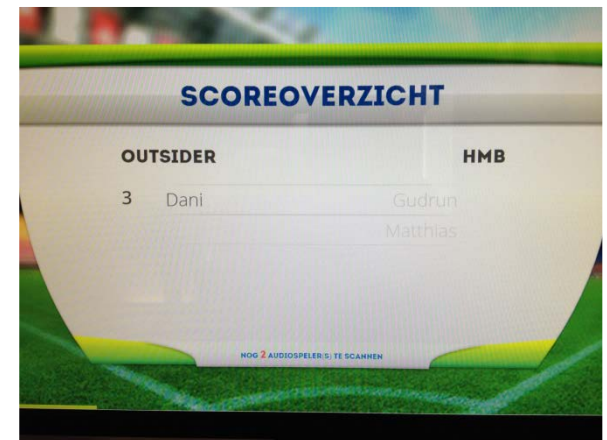
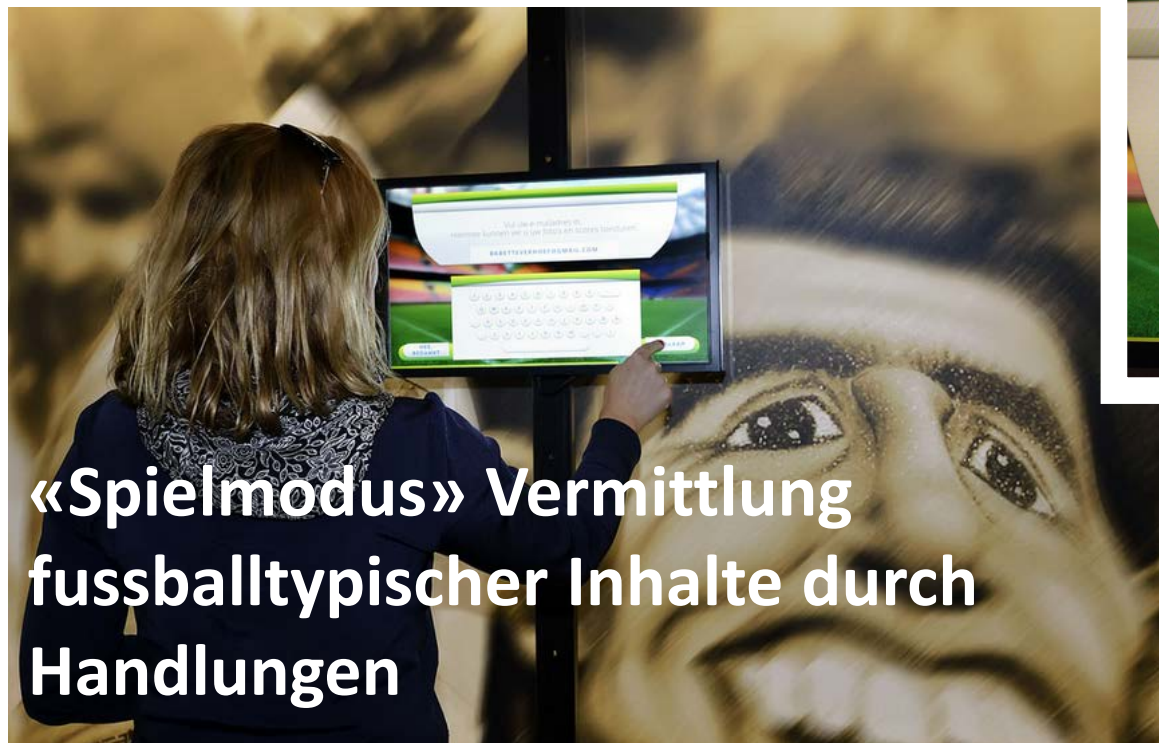
<http://www.baselersterweltkrieg.com/>

# Fussball: Glaube, Liebe, Hoffnung



# Fussball: Glaube, Liebe, Hoffnung

Erste Ausstellung, welche eine integrierte eCulture-Strategie voraussetzt:



# eCulture im HMB

- eCulture ist abteilungsübergreifend
- eCulture versteht sich als strategischer Ansatz der Museumspädagogik (info- / edutainment) und ist bei der Schaffung neuer Inhalte und Formate zu berücksichtigen
- eCulture verbindet offline sowie online Inhalte und ist durch ein crossmediales Marketing zu unterstützen
- eCulture setzt auf Dialog statt Monolog und kann durch transmediales Storytelling ergänzt werden
- eCulture setzt auf die Einbindung der unterschiedlicher Dialoggruppen, das HMB hält die digitale Hürde tief

# Wieso machen wir das?

- Neue Möglichkeiten der Vermittlung & neue Zugänge zur Sammlung
- Zielgruppenspezifisches Marketing
- Grenzübergreifende Kommunikation
- Wahrnehmung (Branding)
- Dialoggruppen:
  - Neue erschliessen
  - Unterschiedliches Nutzerverhalten wahrnehmen
  - Dialog fördern
  - Kritik einholen, Erfolge & Misserfolge werden messbar



# Follow us on:

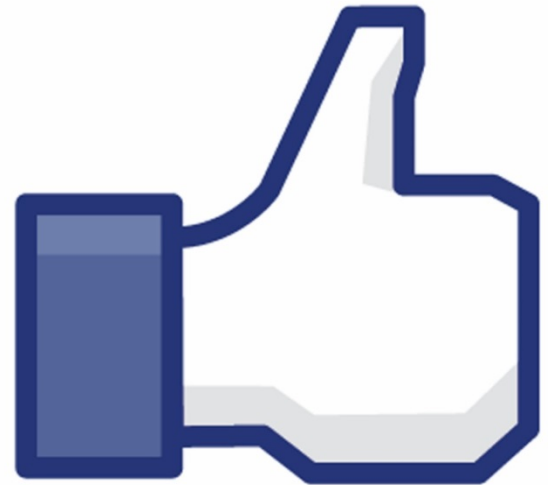
## Facebook:

Historisches Museum Basel

## Twitter, Pinterest, Storify:

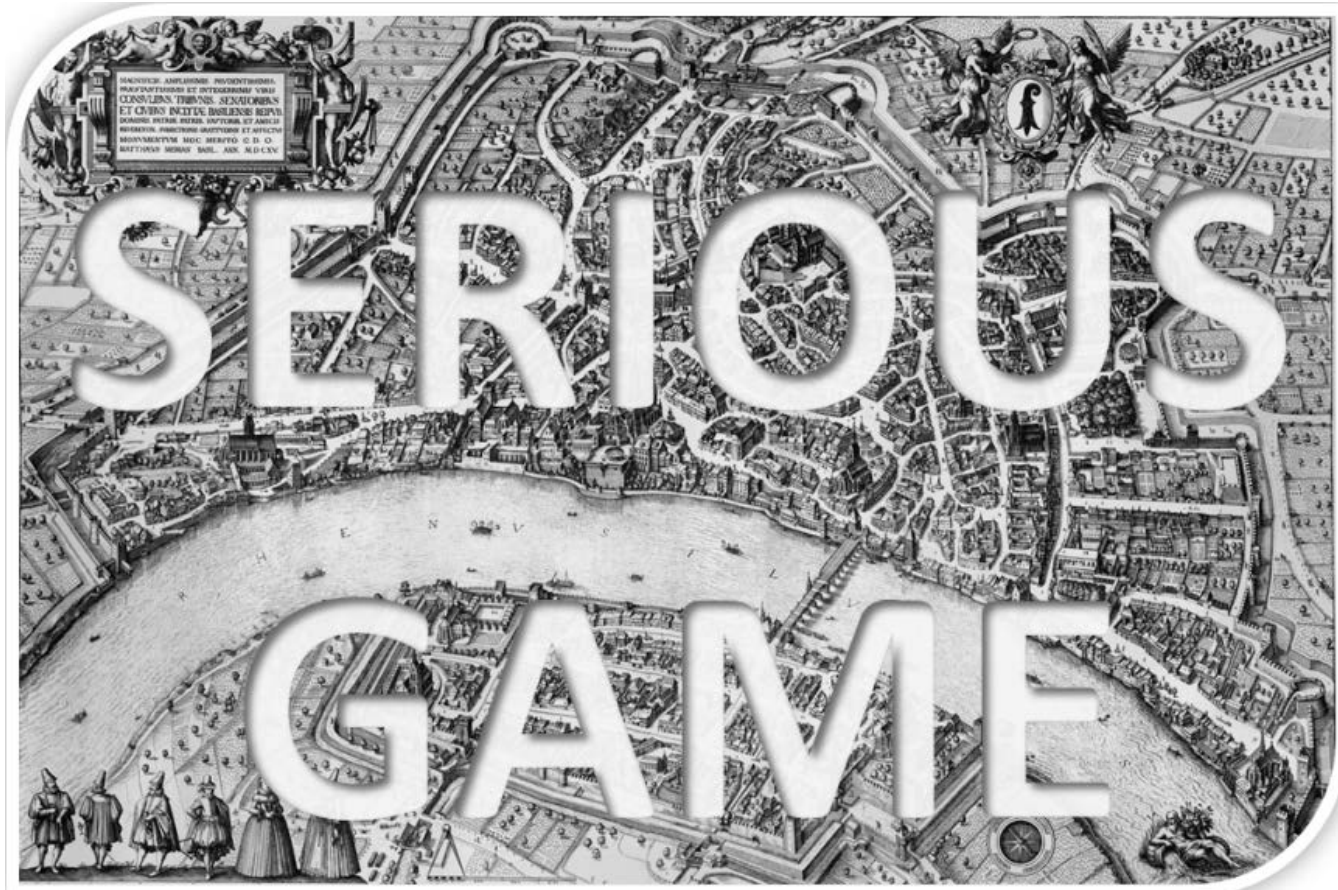
@HistMuseumBs

[www.hmb.ch](http://www.hmb.ch)



**Vorschau: 2015**

# «Basel 1615 überleben»



<http://www.bzbasel.ch/basel/basel-stadt/museum-plant-computerspiel-zum-basler-merianplan-128219807>

# MUSEUM HACK



<http://www.museumhack.com/>

# Pop Ups



**A POP UP MUSEUM** is a temporary exhibit created by the people who show up to participate. It works by choosing a theme and location, and inviting people to bring something on topic to share.

<http://museumtwo.blogspot.ch/2011/11/radical-simple-formula-for-pop-up.html>

# **Anhang: Digitalisierte Gesellschaft**

## Studie: Digitalisierte Gesellschaft

- Neue und alte Medien werden koexistieren.
- Die klassische Grenze zwischen Wissensgenerierer und Wissensnutzer wird sich zugunsten neuer Formen von «Co-makership» verwischen (Beispiel: Open Data > Wikimedia/pedia).
- Kulturnutzer werden im realen und im digitalen Raum unterwegs sein.

