

# CurVe-Dialog Finanzielle Grundbildung: Bilanz und Perspektiven

Monika Tröster, Heike Christiani

AG 1 Finanzielle Grundbildung: Sensibilisierung zeigt Wirkung  
Bonn, 04. Dezember 2019

**die**

Deutsches Institut für  
Erwachsenenbildung  
Leibniz-Zentrum für  
Lebenslanges Lernen

*Leibniz*  
Leibniz  
Gemeinschaft

[www.die-bonn.de](http://www.die-bonn.de)

- ➔ **Finanzielle Grundbildung – neue Zugänge**
- ➔ **Sensibilisierung von Multiplikatoren und Multiplikatorinnen**
- ➔ **Sensibilisierung: Evaluationsergebnisse**
- ➔ **Publikation: Sensibel für Finanzielle Grundbildung**
- ➔ **Impulsfragen**

Schuldnerberatungsstellen **Stadtteilbüros**

Nachbarschaftsetagen Migrationsberatung

Mehrgenerationenhäuser Eltern-Café **Jobcenter**

**Tafel Stadtteilmütter** Seniorenheime

Beratungsstellen **Verbraucherberatung**

**Betriebe im Niedriglohnsektor**

**Kirchengemeinden/kirchliche Einrichtungen**

**Lotsen Moscheen Selbstlernzentren**

**Familienbildungsstätten**

## Ziele

- ➔ Vernetzung zwischen Erwachsenenbildung/ Weiterbildung und Sozialer Arbeit: Schaffung von neuen Netzwerken und Übergängen
- ➔ Sensibilisierung für das Thema (Finanzielle) Grundbildung
- ➔ Vermittlung von Kenntnissen und Kompetenzen: erkennen – ansprechen – handeln



## Konzeptioneller Dreischritt der Sensibilisierungsworkshops

<b>ERKENNEN</b> 	<b>ANSPRECHEN</b> 	<b>HANDELN</b> 
<p>Was ist (Finanzielle) Grundbildung?</p> <p>Wie ist ein Bedarf an (Finanzieller) Grundbildung erkennbar/ wahrnehmbar?</p> <p>Wie können Situationen/Anlässe gestaltet werden, die das Erkennen eines Bedarfs möglich machen</p>	<p>Wie kann man Vertrauen zu den Betroffenen aufbauen?</p> <p>Wie kann der vermutete Bedarf an Finanzieller Grundbildung im Beratungskontext angesprochen werden?</p> <p>Wie können entsprechende Gesprächssituationen in den beruflichen Alltag eingebaut werden?</p>	<p>Wohin können betroffene Personen weitervermittelt werden?</p> <p>Welche interdisziplinären Kooperationen und Vernetzungen sind hilfreich?</p> <p>Wie kann ein Lernangebot zu Finanzieller Grundbildung geplant werden?</p>

Quelle: Tröster, Mania & Bowien-Jansen, 2018, S. 08-5

## Beispiel aus einem Sensibilisierungsworkshop: Bedarfe erkennen und ansprechen „Checkliste und Beraterknigge“ (Video)


FÄCHER HERAUSGEBER OPEN DATA FAQ KONTAKT

MERKLISTE HOCHLADEN ENGLISH ANMELDEN

TIB AV-PORTAL

Finanzielle Grundbildung Suchen





★ Video 7: „Checkliste und Beraterknigge“



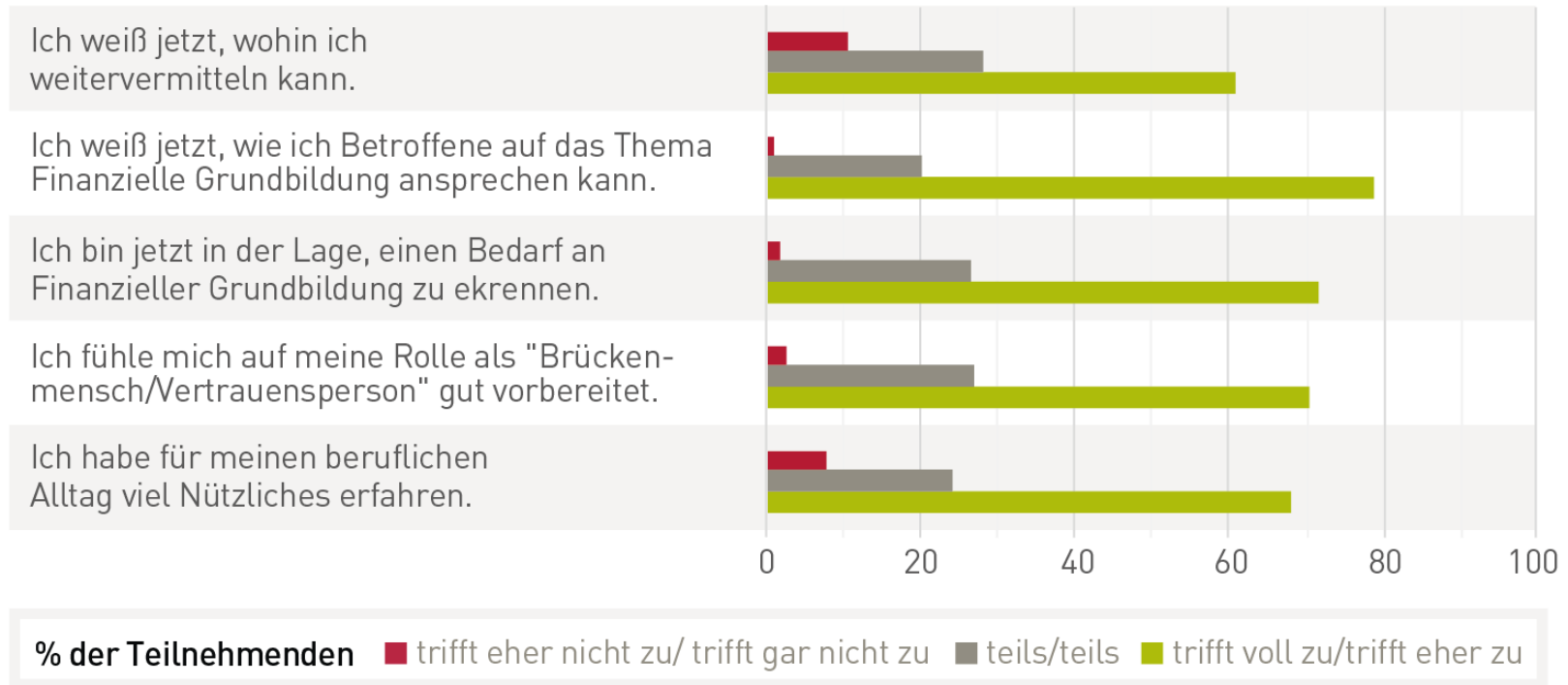
2 Aufrufe

SERIE

Sensibel für Finanzielle Grundbildung 7 / 17

- 1  Video 1: Das Grundbildungshaus - eine Metapher  
⌚ 05:40
- 2  Video 2: Das CurVe Kompetenzmodell Finanzielle  
⌚ 04:44
- 3  Video 3: Der iff-Überschuldungsreport  
⌚ 04:44
- 4  Video 4: So kommt Bewegung in die Vorstellungsrunde - eine  
⌚ 04:54

## Ergebnis: Bedarfe erkennen, ansprechen, handeln



(n = 154)

(Quelle: Tröster, Mania & Bowien-Jansen, 2018, S. 08-7)

**Tröster, M. & Bowien-Jansen, B. (Hrsg.). (2019). *Sensibel für Finanzielle Grundbildung: Studienmaterialien und Handlungsempfehlungen*. Bielefeld: wbv Media**



<https://www.die-bonn.de/id/37094/about/html/>

FÄCHER HERAUSGEBER OPEN DATA FAQ KONTAKT

**TIB AV-PORTAL**

Sensibel für Finanzielle Grundbildung 1 / 17

- 1 Video 1: Das Grundbildungshaus - eine Metapher 05:40
- 2 Video 2: Das CurVe Kompetenzmodell Finanzielle 04:44
- 3 Video 3: Der iff-Überschuldungsreport 04:44
- 4 Video 4: So kommt Bewegung in die Vorstellungsrunde - eine 04:54

<https://av.tib.eu/series/659/sensibel+fur+finanzielle+grundbildung>



## Inhaltsverzeichnis

- ➔ **1 Einleitung**  
*Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen*
- ➔ **2 Finanzielle Grundbildung – Begrifflichkeiten und Kompetenzanforderungen**  
*Ewelina Mania*
- ➔ **3 Finanzielle Grundbildung braucht Multiplikatoren**  
*Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen*
  - 3.1 Teilnehmendengewinnung und Ansprache in der Finanziellen Grundbildung
  - 3.2 Rolle und Funktion der Multiplikatoren
  - 3.3 Sensibilisierung in der Finanziellen Grundbildung
- ➔ **4 Finanzielle Grundbildung – Sensibel im Berufsalltag?**  
*Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen unter Mitarbeit von: Heike Christiani, Sabine Schwarz*
  - 4.1 Sensibel für Fakten und Hintergründe
  - 4.2 Sensibel fürs Erkennen
  - 4.4 Sensibel fürs Ansprechen
  - 4.5 Sensibel fürs Handeln
- ➔ **5 Finanzielle Grundbildung: Kooperationen und Netzwerke**  
*Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen*
- ➔ **6 Finanzielle Grundbildung: Sensibilisierungsworkshops planen, durchführen und auswerten. Eine Anleitung**  
*Sabine Schwarz, Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen*

Überlegen Sie für Ihren eigenen beruflichen Bereich und Arbeitsalltag:

- ➔ Wo brauchen Sie Unterstützung, um sensibel potenzielle Lernende ansprechen zu können?
- ➔ Wohin können Personen mit einem Bedarf an Finanzieller Grundbildung weitervermittelt werden?
- ➔ Mit welchen anderen Beratungs-, Bildungs- oder Betreuungsinstitutionen arbeiten Sie bereits zusammen?
- ➔ Können Sie auf ein lokales oder regionales Netzwerk zurückgreifen?
- ➔ Welche Kooperationen könnten Sie in Ihrem eigenen Arbeitsbereich unterstützen?
- ➔ Wo würden Sie sich eine engere Zusammenarbeit wünschen?

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Monika Tröster  
Projektkoordinatorin  
CurVe II

T 0228 3294-306  
[troester@die-bonn.de](mailto:troester@die-bonn.de)  
[www.die-curve.de](http://www.die-curve.de)

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung  
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V.  
Heinemannstr. 12-14  
53175 Bonn

# Literatur

Tröster, M. & Bowien-Jansen, B. (Hrsg.) (2019). *Sensibel für Finanzielle Grundbildung: Studienmaterialien und Handlungsempfehlungen*. Bielefeld: wbv Media <https://www.die-bonn.de/id/37094/about/html/>

Tröster M., Bowien-Jansen, B. & Mania, E. (2018). Zugang über Multiplikator/inn/en als Strategie der Teilnehmendengewinnung. *ALFA-Forum* (1), 35-39.

Tröster, M., Mania, E. & Bowien-Jansen, B. (2018). Zugänge zu Grund-/Basisbildung: Multiplikatoren sensibilisierung als Strategie der Teilnehmendengewinnung. *Magazin erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs* (34), 08/1 – 08/12.